



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE

PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE

1 – Delegati, referenti e struttura di Terza Missione

Il Prof. Pierpaolo Magliocca assume il ruolo di Delegato alla Terza Missione (TM) per il Dipartimento di Scienze Sociali il giorno 04 marzo 2024. Il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Foggia (d'ora in poi DISS) è stato costituito con Delibera del Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 2023, coerentemente con gli indirizzi adottati nel Piano Strategico di Ateneo, e nasce dall'esigenza di costruire uno spazio di confronto e di approfondimento su temi di matrice economica, aziendale, giuridica, sociologica, psicopedagogica, storica e antropologica, proponendosi di organizzare, promuovere e coordinare l'attività didattica, di ricerca e di Terza Missione.

Nell'ambito della Terza Missione, dalla costituzione del Dipartimento, i tecnici amministrativi a supporto delle attività di Terza Missione sono condivisi con i Dipartimenti dell'Area Economica. Nel luglio 2024 è stata affidata al Dipartimento una risorsa amministrativa, Dott.ssa Margherita Tamara Ieluzzi, dedicata alle attività inerenti l'Assicurazione della qualità della Didattica, Ricerca e Terza Missione. È importante sottolineare che, ad oggi, la Terza Missione non è gestita in maniera autonoma ma è parte integrante della struttura di ricerca dei Dipartimenti di Area Economica, la cui responsabilità è affidata al dott. Giovanni Lo Greco. Per quanto riguarda la Delega al Job Placement è stata affidata alla Prof.ssa Vittoria Pilone mentre la Delega all'ASL, ora PCTO, è in capo alla Prof.ssa Roberta Sisto, nominate con Delibera del Consiglio di Dipartimento del 12 Marzo 2024. Il supporto amministrativo per le attività di PCTO, essendo attività inserite nell'ambito dell'Orientamento, sono affidate al Dott. Massimo Carella, come indicato nel decreto del Direttore Generale n. 821/2023 del 22 novembre 2023 relativo alla tecnostruttura.

2 – Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio - bassa/Medio- alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza (max 500 battute per casella)	Esiste un sistema di monitoraggio ? Sì/No
1 – Supportare la creazione di Spin-off, il deposito di brevetti e la concessione di licenze.	Medio-bassa	Il Dipartimento, che ha poco più di 15 mesi di vita, ad oggi non conta alcuno spin off e non ha svolto attività di supporto nel deposito di brevetti e nella concessione di licenze: proprio in questo senso va letta la priorità medio-bassa. Si ritiene, al contempo, quest'attività di rilievo per il perseguimento degli obiettivi di terza missione e job placement attuando, ad esempio, partecipazioni in qualsivoglia forma a	SI

		bandi competitivi, collaborazioni con la Regione Puglia o con le Regioni limitrofe, le altre Università ed altri Enti pubblici o stakeholder del territorio con riferimento alle tematiche di ricerca del Dipartimento.	
2 – Collaborare con imprese, istituzioni pubbliche e private, per attività di ricerca e di consulenza professionale.	Alta	Il Dipartimento intende costruire una rete territoriale di collaborazione per la ricerca applicata e la consulenza su tematiche sociali, economiche e giuridiche. Quanto premesso verrebbe favorito dalla forte connessione con bisogni reali del territorio e dalla flessibilità e trasversalità nelle competenze. Nel DISS è già presente un progetto con la Regione Puglia dal titolo “Analisi e supporto alle politiche pubbliche in materia di Diritti e Libertà, Welfare sussidiario, Transizione ecologica e Finanza sostenibile” (Accordo attuativo dell’Accordo quadro tra Consiglio Regionale della Puglia e Università degli Studi di Foggia – DUP n 78 del 14/12/2021).	SI
3 – Supportare l’ateneo nella creazione e nel mantenimento di incubatori e acceleratori d’impresa.	Alta	Il Dipartimento di Scienze Sociali intende promuovere – attivamente e fattivamente così come palesato in occasione della seduta monotematica del consiglio comunale di Foggia dedicata all’Università di Foggia e alle altre Istituzioni di alta formazione del territorio in occasione della Giornata nazionale delle Università in data 20 marzo 2025 – ambienti favorevoli all’innovazione sociale e imprenditoriale, in sinergia con l’Ateneo e gli stakeholder locali. Notevole potrebbe essere il contributo allo sviluppo locale stante l’ampio spettro e le più svariate competenze disponibili nell’ambito del Dipartimento.	SI
4 – Stabilire partenariati con le comunità locali, le aziende, le istituzioni pubbliche, gli Ordini professionali e le associazioni di categoria, per affrontare sfide specifiche del territorio con progetti di sviluppo economico, iniziative sociali e interventi culturali.	Alta	Il Dipartimento ritiene fondamentale collaborare e lavorare in co-progettazione con stakeholder locali per rispondere a bisogni reali e concreti e promuovere sviluppo sostenibile e inclusivo. Il radicamento sul territorio, l’attenzione alla dimensione partecipativa e interculturale sono da considerare fattori critici di successo senza trascurare i rischi derivanti dalla complessità di coordinamento e, ancor più, dall’eccessiva eterogeneità delle richieste esterne.	SI
5 – Promuovere la divulgazione scientifica, per rendere la conoscenza accessibile al pubblico, attraverso conferenze, seminari, articoli divulgativi, social media.	Alta	Il Dipartimento di Scienze Sociali crede fermamente nell’importanza di rendere la conoscenza scientifica accessibile all’intera collettività oltre che ai discenti, favorendo il dialogo tra	SI

		università e società civile. Immediata conseguenza di ciò sarebbero un alto impatto sociale e un rafforzamento della reputazione pubblica dello stesso Dipartimento.	
6 – Promuovere e partecipare a progetti sociali che contribuiscono al benessere della comunità locale.	Medio-Alta	Il Dipartimento sviluppa ed intende ulteriormente sviluppare iniziative con impatto diretto sulle condizioni sociali e culturali della popolazione locale, con il supporto di enti pubblici e terzo settore. Questo obiettivo necessita di forte e profondo coordinamento tra ricerca, didattica e terza missione ma è perfettamente in linea e coerente con la missione del Dipartimento.	SI
7 – Erogare programmi di formazione continua e corsi di aggiornamento professionale, per dipendenti e professionisti.	Medio-Alta	Il Dipartimento, al fine di integrare ed arricchire ulteriormente la sua offerta formativa, ritiene opportuno offrire percorsi formativi flessibili per lavoratori, enti pubblici, aziende e liberi professionisti. L'espansione dell'offerta formativa implicherebbe maggiore visibilità del Dipartimento, una sua maggiore connessione con il territorio di riferimento e costituirebbe una possibile leva economica autonoma.	SI
8 – Promuovere dinamiche di condivisione e dialogo tra studiosi appartenenti a diverse aree scientifico-disciplinari, favorendo la collaborazione in vista della soluzione di problemi empirici.	Alta	Il Dipartimento di Scienze Sociali parte da un punto saldo: è fondamentale incentivare sinergie tra economia, diritto, sociologia, psicologia e altre discipline per affrontare problemi reali e complessi. Solo attraverso un approccio integrato e innovativo si riesce a valorizzazione pienamente la pluralità scientifica.	SI
9 – Stimolare l'adozione di strumenti partecipativi di public engagement finalizzati a coinvolgere l'Università di Foggia nei processi decisionali e nelle "catene di valore" da cui dipende il livello di realizzazione dei diritti sociali all'interno della comunità.	Alta	Il Dipartimento ritiene importante attivare processi di coinvolgimento diretto delle istituzioni, degli attori sociali e dei cittadini nei processi decisionali, così da farsi promotore di pratiche partecipative come forum deliberativi, bilanci partecipativi e tavoli inter-istituzionali. In questo modo si garantirebbe un forte impatto civico e istituzionale e la valorizzazione del Dipartimento come soggetto mediatore nei processi pubblici.	SI



L'anno 2024 è stato l'anno della costituzione del Dipartimento di Scienze Sociali e, pertanto, non esiste uno storico delle attività in termini di documentazione programmatica e di monitoraggio. I documenti programmatici, ad oggi presenti, risultano essere i seguenti:

- Piano strategico TM – QUADRO C – Obiettivi complessivi del Dipartimento – TERZA MISSIONE del Documento di Programmazione Triennale 2024-2026 del Dipartimento di Scienze Sociali – approvato dal Consiglio di Dipartimento del 6 febbraio 2024, modificato e adeguato dal Consiglio di Dipartimento del 7 giugno 2024 (Prot. 0046068-II/8 del 5.09.2024 Rep. N. 871/2024) <https://www.scienze sociali.unifg.it/it/dipartimento/piano-strategico-di-dipartimento>.
- Definizione dei criteri per l'assegnazione dei fondi per l'attuazione della politica della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale (Delibera del CdD del 30.10.2024 - Prot. n. 0061512-VI/3 DEL L'11.11.2024).

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

(max 1500 battute)



PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2021, 2022, 2023

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

1. ID brevetto (o privativa vegetale) 2. Titolo 3. Anno di pubblicazione 4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda) 5. Titolarità 6. Estensioni
<i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2022) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i>
Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 10-11-12)

1. Ragione Sociale
2. Anno di Costituzione
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)
5. Fatturato totale
2019
2020
2021
6. Numero addetti ETP
2019
2020



2021
Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2022: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2023: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore?
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)
12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2021	2022	2023
A. Attività commerciale (1310)			
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			
Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)			
Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
Totale			
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (<i>max 200 battute</i>)			
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma:			



	con altri Soggetti (1299)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)			
	Totale			
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale			
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre			



	Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2021, 2022, 2023

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:
3a. durata della convenzione: da _____ a _____



4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta altro: (specificare) _____
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no)
--



(Replicare per ogni trial)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio

- data di autorizzazione del Comitato Etico: _____
- tipo di studio: (profit/no profit)
- notifica al Ministero della Salute: (sì/no)

(Replicare per ogni studio)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:

- totale: _____
- di cui, con pazienti pediatrici: _____
- di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____
- di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____

2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____

3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:

- corsi per pazienti esperti: sì/no
- partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no
- registri di pazienti: sì/no
- denominazione: _____
- associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no
- denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
- Adesione ELSI (sì/no)



- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti per anno

2019

2020

2021

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti e interventi per anno

2019

2020

2021

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati

di cui corsi a pagamento

di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC)

di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate

4. Numero totale di partecipanti

- di cui di istituzioni pubbliche
- di cui di imprese
- di cui di terzo settore

5. Numero totale di docenti coinvolti

di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti

di cui docenti esterni all'Ateneo

6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella



convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

1. Numero totale di corsi ECM erogati • di cui corsi a pagamento
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti • di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati • di cui corsi in inglese • di cui corsi che rilasciano una certificazione • di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento • di cui corsi che rilasciano CFU/CFP • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti



4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per l'anno 2024

<https://www.scienze sociali.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement>

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?
• Sì (rispondere alla domanda 1a) • No
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement sì/no
3a (Se sì) Destinatari coinvolti: docenti (inserire numero) amministrativi (inserire numero) altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero) studenti e dottorandi (inserire numero)

(Replicare la scheda per ogni anno)

3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di appartenenza

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese?
• Sì (rispondere alla domanda 1a) • No
1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno
1b link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni https://www.scienze sociali.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni

(Replicare la scheda per ogni anno)