

Matrice di Tuning
Corso di Studio “Innovazione Digitale e Comunicazione” – LM91
Dipartimento di Studi Sociali (DiSS)

Sommario:

<u>ANNO ACCADEMICO 2024-25</u>	<u>2</u>
LEGENDA	2
2024.01 MODELLO “MATRICE DELLE COMPETENZE”	2
2024.02 MATRICE DEGLI INSEGNAMENTI	3

Anno Accademico 2024-25

Legenda

Profili Professionali in Uscita (FP)

FP1: Esperto in Innovazione Digitale e Comunicazione

FP2: Digital Strategist

FP3: Data Journalist

FP4: Content Strategist

FP5: Data Analyst

Obiettivi di Apprendimento Descrittori di Dublino (C)

C1: Conoscenza e capacità di comprensione

C2: Capacità di applicare conoscenza e comprensione

C3: Autonomia di giudizio

C4: Abilità comunicative

C5: Capacità di apprendimento

Aree Disciplinari (AD)

AD1: Area tecnico-informatica

AD2: Area economico-aziendale

AD3: Area socio-comunicativa

AD4: Area giuridico-economica

AD5: Area umanistica e semiotica

AD6: Area psicologica

Risultati di Apprendimento Attesi (RAA)

RAA1: Capacità di utilizzare strumenti di analisi statistica

RAA2: Tecniche di Machine Learning

RAA3: Intelligenza Artificiale

RAA4: Strumenti di Business Analytics

RAA5: Conoscenze e competenze legate al management e al marketing digitale

RAA6: Capacità di project management

RAA7: Competenze statistico-informatiche per l'analisi e il trattamento dei dati

RAA8: Competenze comunicative per la progettazione di contenuti culturali

RAA9: Capacità di valutare l'impatto etico delle tecnologie digitali

RAA10: Competenze nell'uso di CRM e software gestionali

RAA11: Abilità nel coordinamento di team digitali

RAA12: Capacità di scrittura SEO e contenuti web

2024.01 Modello “Matrice delle competenze”

Profilo Professionale	Funzioni Associate	Obiettivi Specifici	Obiettivi di Apprendimento	Aree Disciplinari	RAA
FP1	Integrare conoscenze multidisciplinari per l'analisi e la gestione di dati in contesti aziendali e istituzionali.	Formazione di figure professionali specializzate nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali e nell'analisi di dati.	C1, C2, C3, C4, C5	AD1, AD2, AD3, AD4	RAA1, RAA2, RAA3, RAA4, RAA7
FP2	Disegnare e gestire strategie digitali in contesti imprenditoriali.	Sviluppare competenze per la gestione di strategie digitali integrate con canali tradizionali.	C1, C2, C3, C4, C5	AD1, AD2, AD3	RAA5, RAA6, RAA10, RAA11
FP3	Progettare e gestire contenuti digitali per l'industria	Sviluppare competenze per la gestione di	C1, C2, C3, C4, C5	AD1, AD3	RAA7, RAA8, RAA12

	culturale e dei media.	contenuti digitali e l'analisi di dati.			
FP4	Definire e implementare piani editoriali per media digitali.	Formare professionisti in grado di progettare contenuti transmediali e campagne comunicative.	C1, C2, C3, C4, C5	AD3, AD5	RAA8, RAA12
FP5	Analizzare dati complessi per supportare processi decisionali in organizzazioni pubbliche e private.	Sviluppare competenze avanzate di trattamento e interpretazione dati.	C1, C2, C3, C4, C5	AD1, AD2	RAA1, RAA2, RAA3, RAA4, RAA7

2024.02 Matrice degli insegnamenti

Insegnamento	Profilo Professionale	Obiettivi di Apprendimento	Aree Disciplinari	RAA
Algoritmi e Linguaggi di Programmazione	FP1, FP2	C1-C5	AD1	RAA1, RAA2, RAA3, RAA4
Big Data Analytics	FP1, FP2, FP3, FP5	C1-C5	AD1	RAA1, RAA2, RAA3, RAA4, RAA7
Sociologia Digitale e Internet Studies	FP1, FP2, FP3	C1-C5	AD3	RAA8
Comunicazione e Innovazione nella PA	FP1	C1-C5	AD4	RAA4
Business Planning for Start-Up	FP1, FP2	C1-C5	AD2	RAA5, RAA6
Data Mining	FP1, FP3, FP5	C1-C5	AD1	RAA7
Statistical Learning	FP1, FP5	C1-C5	AD1	RAA7
Tecnologie e Programmazione Web	FP1, FP3	C1-C5	AD1	RAA1
Digital Risk Analysis	FP2	C1-C5	AD2	RAA5
Project Management	FP2	C1-C5	AD2	RAA6
Etica IA e Divulgazione Scientifica	FP3	C1-C5	AD3	RAA8, RAA9
Social Media e Linguaggi Digitali	FP2, FP3, FP4	C1-C5	AD3	RAA8, RAA12
Psicologia della Comunicazione Digitale	FP4	C1-C5	AD6	RAA8
Open Data e Trasparenza	FP1, FP5	C1-C5	AD4	RAA4, RAA7
Analisi dei Processi Decisionali	FP1, FP5	C1-C5	AD2	RAA4
Diritto dell'Informazione	FP1	C1-C5	AD4	RAA9
Semiotica dei Nuovi Media	FP4	C1-C5	AD5	RAA8, RAA12
Comunicazione per il Terzo Settore	FP3, FP4	C1-C5	AD3	RAA8
Statistica Sociale	FP1, FP5	C1-C5	AD1	RAA7
Laboratorio di Progettazione Digitale	FP1, FP4	C1-C5	AD1, AD3	RAA8, RAA12