



**CONVENZIONE UNIFG/DIPARTIMENTO DISS CON
ENTE PRIVATO: ASSOCIAZIONE FOGGIA SOCIAL CLUB**

TRA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA - DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI: Polo di Economia "On. Francesco Cafarelli" Struttura di Economia "ex piscina", Via Alberto da Zara, 11 - 71121 FOGGIA, Codice fiscale: 94045260711 Partita IVA: 03016180717 PEC: protocollo@cert.unifg.it • Webmaster: servizioweb@unifg.it, rappresentata dalla **Direttrice pro tempore Prof.ssa Carmela Robustella**, autorizzata alla sottoscrizione del presente atto con delibera del Dipartimento di Scienze Sociali del 28-10-2025 punto 25 e domiciliata per la carica presso la sede dell'Università medesima (di seguito indicata anche come UNIFG o DiSS).

E

ASSOCIAZIONE FOGGIA SOCIAL CLUB (di seguito indicata anche come "FSC"): con sede provvisoria in Via UGO LA MALFA 8/a - 71122 FOGGIA - Mail: foggiasocialclub@gmail.com - Pec: luigi.dipietro@legalmail.it - Codice Fiscale: 94102050716 - rappresentata dal **Presidente pro tempore Dr. Luigi Michele Di Pietro**, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto dallo Statuto vigente in qualità di Rappresentante legale dell'Associazione e domiciliato per la carica presso la sede del FSC medesimo, di seguito indicati congiuntamente come "Parti" o singolarmente come "Parte"

VISTO

- a) l'articolo 4 dello Statuto dell'Università di Foggia, ai sensi del quale l'Ateneo, per il perseguimento dei propri fini istituzionali, può stabilire rapporti con enti pubblici e privati italiani attraverso contratti e convenzioni per ogni forma di cooperazione didattica e scientifica e comunque per lo svolgimento di attività di comune interesse;
- b) Lo Statuto vigente dell'Associazione di Volontariato Foggia Social Club riformulato ed approvato alla luce delle recenti normative in data 13 giugno 2024.

PREMESSO CHE

- Tra le Parti vi è già stato in passato collaborazione per tematiche come quella oggetto della presente convenzione e nello specifico come quella riferita al Convegno di studio organizzato dal Diss e dall'Unifg in data 14 luglio 2023, avente a tema: "*Analisi e supporto alle politiche pubbliche in materia di Diritti e Libertà, Welfare sussidiario, Transizione ecologica e Finanza sostenibile*";
- **l'Università degli Studi di Foggia** è un ateneo giovane, dinamico e in continua evoluzione, proiettato verso una crescita costante;
- la capacità di adattare la propria offerta formativa alle esigenze del contesto in cui opera passando attraverso una proposta didattica attrattiva che unisce tradizione e innovazione;
- la Mission dell'Università di Foggia si sintetizza nella prospettiva di far crescere e preparare professionisti con la volontà di trattenere sul Territorio le sue forze migliori per produrre valore e sviluppo;



- L'Unifg persegue politiche di sviluppo di ampio respiro e di azione strategica che riguardano gli ambiti della Ricerca, dell'Internazionalizzazione, dell'Orientamento e della Terza missione. Gli obiettivi dell'Unifg e del Diss nello specifico sono: la diffusione su tutto il territorio di riferimento della progettualità e dello studio delle dinamiche concernenti, tra le altre, della promozione e il coordinamento di attività finalizzate alla preparazione attraverso appositi corsi di laurea e Master direzionati ai futuri professionisti di un mondo come quello del Terzo settore in continua evoluzione, affermazione e importanza;
- L'organizzazione e partecipazione, tra gli altri, di convegni scientifici e manifestazioni pubbliche sul tema del Terzo settore anche in sinergia con Istituzioni pubbliche ed Associazioni private operanti sul territorio;
- **Il Foggia Social Club**, è associazione privata operante dal 2016 sul territorio provinciale di Capitanata i cui valori fondanti sono: volontariato, solidarietà, sport, cultura, attenzione e grande passione per la nostra terra di Capitanata. L'associazione orienta la propria attività in diverse direzioni a sostegno di attività sociali, benefiche, culturali, ludiche, sportive e di volontariato a favore della infanzia disagiata.

Attualmente è in fase di evoluzione e costituzione in Associazione di promozione sociale, con iscrizione al Runtis per meglio perseguire le azioni progettate di promozione del territorio e dei massimi valori legati alla solidarietà, alla inclusione ed alla divulgazione della cultura riferita tra l'altro alle nuove dinamiche e tematiche del Terzo settore perseguite sia dall'Unifg che dal **FSC** accomunandole in azioni che possono essere ancora più puntuali e vincenti per il territorio.

Il **FSC** e l'Unifg hanno in passato proposto azioni promozionali sinergiche che potrebbero trovare ampi margini di azione nell'immediato futuro. L'Unifg con la missione e attuazione didattica che ha espresso l'innovativo "Corso di Studio di Laurea Magistrale della Classe LM 81, "Sviluppo e Innovazione Sociale: governance, welfare, community" e per l'Associazione FSC l'organizzazione della Fiera del Sociale per l'innovazione del welfare territoriale con l'attuale proposizione della evoluzione in Salone Nazionale. Il perseguimento per il FSC della diffusione della cultura sociale solidaristica e della inclusione con eventi promozionali e coprogettazione di eventi con Enti pubblici e realtà associative private del territorio e nazionali.

**TUTTO CIO' PREMESSO,
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

Articolo 1 – Premesse

Le premesse alla presente convenzione costituiscono parte integrante e sostanziale della stessa.

Articolo 2 – Oggetto

Oggetto del presente Accordo è la realizzazione di una fattiva collaborazione in virtù della quale l'Unifg, il Diss e il Foggia Social club pongano in essere attività e progetti tesi a costruire sinergie per l'attuazione di progettualità per il Terzo Settore sempre più proiettato



a creare valore aggiunto all'economia nazionale, in uno con la progettualità della Terza Missione sviluppata dalla UNIFG sul territorio della Capitanata.

Riepilogando in sintesi il presente accordo prevederà:

- Collaborazioni tese a promuovere la cultura del sociale - coprogettazione con altri enti pubblici e privati per incentivare i corsi di laurea del Diss con convegni dedicati al terzo settore. Trattazione di temi cardine come la formazione, l'integrazione, l'occupabilità, il benessere, con il comune denominatore della crescita sostenibile e della innovazione.
- Promozione della Fiera del Sociale, con cadenza annuale presso l'attuale sede fieristica o altra location da individuare.
- Creazione di un tavolo tecnico permanente che diventi cabina di regia e di coordinamento per tutte le iniziative da svolgere, stabilmente guidata da **Unifg** e **CCIAA** insieme ad altri soggetti pubblici e privati come il **FSC** per far crescere una realtà dalla vocazione solidaristica e sociale della nostra terra di Capitanata facendola divenire polo di riferimento per la Puglia e per il Mezzogiorno.
- Realizzazione di un sito web dedicato che svolga funzioni di programma e di follow up della manifestazione e che ambisca a essere strumento di riferimento e di aggiornamento per tutte le notizie inerenti il terzo settore, inclusa la pubblicazione di bandi e opportunità varie, commentate ed eventualmente divulgate anche mediante contenuti video o infografiche.
- Progettazione di un contenuto editoriale che funga da house organ per dare continuità al progetto per scandire i tempi della sua evoluzione mediante una narrazione in stile Social News.
- Proposizione di un nuovo paradigma della valutazione delle risorse umane, sia in ottica attitudinale e di orientamento, sia di collocamento con un setting migliorativo degli operatori del settore, con nuovi processi e un nuovo approccio professionale, innalzando la qualità effettiva e percepita dei servizi.
- Promozione di una cultura che non sia della convenienza ma della convivenza con figure professionali con elevate capacità di mediazione, oggi per lo più assenti nelle istituzioni pubbliche e nelle organizzazioni della società civile. Figure professionali che aiutino le comunità a governare la complessità e le accompagnino verso la costruzione di istituzioni inclusive, in grado di interagire tra loro in un'ottica collaborativa, oltre a diffondere queste competenze nella società civile. Mediatori e mediatrici dei conflitti potrebbero sia intervenire nelle situazioni di crisi di



convivenza per favorire il dialogo, sia facilitare l'intervento delle istituzioni pubbliche e del Terzo settore in ambiti soggetti a polarizzazioni sociali.

Articolo 3 – Obblighi/impegni delle Parti

- L'Università per il tramite della direttrice del DISS s'impegna a partecipare al Convegno con uno o più relatori i cui nomi dovranno essere comunicati con congruo anticipo rispetto alla data prefissata del 18 Ottobre 2025 con orario e luogo da concordare ma verosimilmente presso la Fiera di Foggia;
Inoltre l'Unifg/Diss senza ulteriori oneri finanziari, assicurerà la presenza di collaboratori che potranno illustrare le varie offerte formative e i molteplici orientamenti che offre il Dipartimento di Scienze Sociali durante la tre giorni del 17-18 e 19 Ottobre presso apposito box messo a disposizione dalla Fiera di Foggia da allestire a cura del dipartimento stesso congiuntamente all'Unifg.
- Il Foggia Social Club per il tramite del Presidente si farà carico di concordare la organizzazione del Convegno comunicando alla controparte i nominativi dei relatori e del nominativo del/dei referenti per la organizzazione dell'evento Fiera.
- Il Foggia Social Club in qualità di delegato organizzatore della Fiera del Sociale si impegna verosimilmente a destinare uno spazio riferito ad un box gratuitamente messo a disposizione dalla Fiera di Foggia nell'ambito del Padiglione 69 della Fiera stessa per le attività di divulgazione scientifica e di marketing dell'Unifg/ Diss a titolo completamente gratuito e con service di vigilanza e attacco luci, mentre per l'arredo, l'allestimento, il personale addetto e quanto utile all'espletamento delle attività della tre giorni sarà a carico della organizzazione dell'Unifg/ Diss.

Tali reciproci impegni sono intesi quale contributo concreto per la miglior riuscita di quanto programmato.

Oltre a tali impegni programmati nel breve periodo saranno espletati di concerto tra il Fsc e il Diss altri incontri, convegni ed eventualmente stage di studenti presso istituzioni private e pubbliche per contribuire alla crescita culturale del sociale e dei professionisti che dovranno guidare la diffusione e concreta attuazione delle progettualità che si andranno a costituire.

Il Fsc si farà anche carico di organizzare, eventualmente in altre location pubbliche o private, con altre organizzazioni no profit eventi culturali e scientifici sulle discipline sociali ed economiche per la crescita culturale del territorio.

Articolo 4 – Referenti

L'Unifg /Dipartimento di Scienze Sociali indica quale referente della presente convenzione la Prof.ssa Carmela Robustella, recapito mail: carmela.robustella@unifg.it •

Il Foggia Social Club indica quale referente della presente convenzione il Presidente pro tempore dott. Di Pietro Luigi Michele, recapito mail: foggiasocialclub@gmail.com • Pec: luigi.dipietro@legalmail.it • che congiuntamente redigeranno un rapporto finale di attività



con la valutazione dei risultati conseguiti e una relazione programmatica di attività futura, da sottoporre per la valutazione ai rispettivi organi competenti ai fini dell'eventuale rinnovo e/o proroga dell'atto.

Articolo 5 – Titolarità e uso dei risultati di studio o ricerca

Fermo restando che ciascuna delle parti è titolare esclusiva dei risultati conseguiti autonomamente e con mezzi propri, ancorché nell'ambito delle ricerche oggetto della collaborazione di cui alla presente convenzione, nell'ipotesi in cui lo svolgimento congiunto di ricerche porti a risultati suscettibili di protezione ai sensi delle leggi sulla proprietà industriale /intellettuale, il regime dei risultati sarà quello della comproprietà secondo le quote di compartecipazione scientifica, fatti salvi i diritti morali di chi abbia svolto l'attività di ricerca.

Le parti riconoscono l'uso reciproco per fini istituzionali e di ricerca dei risultati conseguiti congiuntamente.

Le modalità di gestione della con titolarità verranno verosimilmente fissate nell'ambito di accordi successivi in coerenza con le disposizioni del codice civile sulle comunioni patrimoniali.

Fermo restando quanto verrà definito negli accordi di contitolarità tra le parti, in caso di opportunità di valorizzazione e trasferimento della proprietà intellettuale ciascuna parte informerà l'altra tempestivamente per accordarsi per la migliore definizione negoziale.

Resta inteso che se una parte non intende chiedere a proprio nome la protezione dei risultati, l'altra parte potrà procedere autonomamente alla domanda di brevetto/registrazione, subentrando in toto ad un eventuale sfruttamento industriale.

In ogni opera o scritto relativi alle specifiche attività congiunte di ricerca e formazione dovrà essere menzionato l'intervento dell'Università e del Foggia Social Club quali patrocinanti delle attività in collaborazione.

Nell'ipotesi di risultati realizzati congiuntamente, in piena ed effettiva collaborazione, costituiti da contributi delle parti omogenei ed oggettivamente non distinguibili, nel caso eventuale di pubblicazioni, le parti si impegnano ad effettuare congiuntamente le pubblicazioni medesime e in tal caso le pubblicazioni dovranno riportare il nominativo degli/delle autori/autrici e dei promotori dell'iniziativa.

Nell'ipotesi invece di risultati realizzati e costituiti da contributi delle parti autonomi e separabili, ancorché organizzabili in forma unitaria, ogni parte potrà autonomamente pubblicare e/o rendere noti i risultati dei propri studi, ricerche e prove sperimentali, riconoscendo espressamente l'eventuale contributo dell'altra parte.

Se tali pubblicazioni contengono dati e informazioni resi noti da una parte all'altra confidenzialmente, la parte ricevente l'informazione confidenziale dovrà chiedere preventiva autorizzazione scritta all'altra.

Qualora i risultati fossero suscettibili di tutela nell'ambito della proprietà industriale/Intellettuale, le eventuali pubblicazioni dovranno essere ritardate per il tempo necessario alla registrazione dei titoli.

Articolo 6 – Obblighi di riservatezza



Le parti riconoscono il carattere riservato di qualsiasi informazione confidenziale scambiata in esecuzione della presente convenzione e conseguentemente si impegnano a:

- a) non rivelare a terzi, né in tutto né in parte, direttamente o indirettamente, in qualsivoglia forma, qualsiasi informazione confidenziale trasmessa loro dall'altra parte;
- b) non utilizzare né in tutto né in parte, direttamente o indirettamente, qualsiasi informazione confidenziale trasmessa loro dall'altra parte per fini diversi da quanto previsto dalla presente convenzione.

Le parti s'impegnano a segnalare, di volta in volta, le informazioni da considerarsi confidenziali, la cui eventuale divulgazione dovrà essere autorizzata per iscritto.

Le informazioni confidenziali verranno comunicate unicamente a coloro che oggettivamente necessitano di acquisirne conoscenza per gli scopi della presente collaborazione. In ogni caso, le informazioni confidenziali non potranno essere divulgate a terzi senza il preventivo consenso scritto della parte che le ha rivelate.

Le parti si danno reciprocamente atto che in nessun caso potranno essere considerate informazioni confidenziali quelle informazioni per le quali possa essere fornita prova che al momento della comunicazione siano generalmente note o facilmente accessibili a persone esperte ed a chi operi nel settore, o lo diventino successivamente per scelta della persona che ne sia titolare, senza che la parte che ne è venuta a conoscenza abbia violato la presente convenzione.

Articolo 7 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali, forniti dai soggetti interessati in relazione alle attività previste dalla presente convenzione, avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 del 27 aprile 2016 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR).

Le Parti, anche nella fase di attuazione della presente convenzione, sono tenute a mettere in atto misure tecniche ed organizzative adeguate a garantire che il trattamento sia conforme al GDPR, verificando ed aggiornando periodicamente le politiche di protezione dei dati ai sensi degli artt. 24 e 25; sono inoltre soggette a tutti gli obblighi propri dei titolari del trattamento, in particolare quello del rilascio agli interessati di apposite informazioni ai sensi degli artt. 13 e 14. Devono altresì garantire l'esercizio dei diritti da parte dell'interessato, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR.

Il titolare del trattamento dei dati per l'UNIFG è il Magnifico Rettore, Pec :

protocollo@cert.unifg.it •

Il titolare del trattamento dei dati per l'Associazione Foggia Social Club è il Presidente pro tempore, Pec: luigi.dipietro@legalmail.it •

La violazione del Codice di comportamento o l'inosservanza delle misure di prevenzione di cui sopra comporterà la risoluzione di diritto del rapporto di collaborazione oggetto della presente convenzione, fermo restando, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno alla



Parte lesa.

Articolo 8 – Durata della convenzione e procedure di proroga e di rinnovo

La presente convenzione ha durata di 24 mesi, a decorrere dalla data di perfezionamento della stessa, con possibilità di:

- proroga per ulteriori periodi di pari durata, sulla base di un accordo scritto (scambio di pec), che si affiancherà, sulla base della sottoscrizione di una nuova versione modificata e corretta della convenzione originaria al testo della convenzione già sottoscritta, approvato dai rispettivi organi competenti e conseguente all'intervenuta positiva valutazione dei medesimi organi deliberanti in merito al rapporto finale di attività con valutazione dei risultati conseguiti e alla relazione programmatica di attività futura, di cui al precedente articolo 4. Il mancato invio, entro 60 gg dalla scadenza dell'atto originario, di comunicazione scritta di accettazione della proroga, costituirà giusta causa di recesso per la controparte;
- rinnovo per ulteriori periodi di pari durata, sulla base della sottoscrizione di una nuova versione corretta e modificata della convenzione originaria, approvata dai rispettivi organi competenti e conseguente all'intervenuta positiva valutazione dei medesimi organi deliberanti in merito al rapporto finale di attività con valutazione dei risultati conseguiti e alla relazione programmatica di attività futura, di cui al precedente articolo 4.

Articolo 9 - Recesso o scioglimento

Le parti hanno facoltà di recedere unilateralmente dalla presente convenzione ovvero di scioglierla consensualmente; il recesso deve essere esercitato mediante comunicazione scritta da notificare a mezzo Posta elettronica certificata (PEC)

Il recesso ha effetto decorsi tre mesi dalla data di notifica dello stesso.

Il recesso unilaterale o lo scioglimento hanno effetto per l'avvenire e non incidono sulla parte di convenzione già eseguita. In caso di recesso unilaterale o di scioglimento le parti concordano fin d'ora, comunque, di portare a conclusione le attività in corso.

Articolo 10 – Controversie

Le parti concordano di definire in via amichevole qualsiasi controversia dovesse insorgere dall'interpretazione e dall'applicazione della presente convenzione.

Le parti convengono che, non perfezionata tale amichevole composizione, ogni controversia in materia di diritti ed obblighi, interpretazione e applicazione della convenzione medesima sarà rimessa all'autorità giudiziaria competente in via esclusiva del Foro di Foggia ferma restando la giurisdizione esclusiva del Tribunale amministrativo regionale competente ai sensi dell'articolo 133, lettera a) numero 2) del decreto legislativo 8 luglio 2010, n. 104 (Attuazione dell'articolo 44 della legge 18 giugno 2009, n. 69, recante delega al governo per il riordino del processo amministrativo).



Articolo 11 – Sottoscrizione, registrazione e imposta di bollo

La presente convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art.5 primo comma D.P.R.131 del 26/4/1986 ed art.4, Parte seconda allegata al medesimo decreto.

Tutte le relative spese, compreso il bollo, sono a carico di norma del contraente UNIFG.

La presente convenzione viene sottoscritta con firma digitale ai sensi dell'art.15 co. 2-bis della legge 7 agosto 1990, n.241.

L'imposta di bollo in questi casi è assolta ai sensi del Decreto del Ministero per l'Economia e le Finanze del 17/06/2014 e sarà a carico di norma del contraente UNIFG secondo quanto disposto per legge.

Articolo 12 - Norme transitorie e finali

Per quanto non specificatamente indicato nella presente convenzione, si fa espresso rinvio alle norme vigenti.

Letto, confermato e sottoscritto.

FOGGIA 30 Settembre 2025

UNIVERSITÀ DI FOGGIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI
IL DIRETTORE
Prof.ssa Carmela Robustella

ASSOCIAZIONE FOGGIA SOCIAL CLUB
IL PRESIDENTE
Dr. Luigi Michele Di Pietro

firmato digitalmente

firmato digitalmente