



Università di Foggia
Scienze Sociali

**Verbale n. 6 del Gruppo Assicurazione della Qualità
del Corso di Laurea Magistrale
LM-59 *Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni pubbliche***

Il giorno 21 luglio 2026 si riunisce in modalità telematica asincrona, dalle ore 09.00 alle ore 14.00, il GAQ del CdS in *Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni pubbliche* (LM-59), giusta convocazione trasmessa a mezzo e-mail in data 13 luglio 2026, per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni.
2. Approvazione della seconda parte della Scheda SUA-CdS.
3. Approvazione dei Syllabi per l'a.a. 2026-2027.
4. Analisi dei dati emersi dal questionario somministrato al Comitato di Indirizzo il 4 luglio 2026.
5. Proposta di integrazione del Comitato di Indirizzo.
6. Varie ed eventuali.

Risultano presenti la prof.ssa Antonella Tedeschi (Coordinatrice del CdS e Presidente del GAQ), i proff. Sergio Bellantonio, Giuseppe Gaballo, Rocco Giurato, la dott.ssa Michela Petruccelli (supporto amministrativo) e la studentessa Sara Delli Carri.

Presiede la riunione la Coordinatrice del Corso di Studio, prof.ssa Antonella Tedeschi. Svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il prof. Rocco Giurato.

1. Comunicazioni

Non vi sono comunicazioni.

2. Approvazione della seconda parte della Scheda SUA-CdS

Sono allegati alla presente: la seconda parte della Scheda SUA-CdS LM-59 e il relativo documento di approfondimento contenente l'analisi dettagliata delle opinioni degli studenti.

L'analisi delle rilevazioni delle opinioni degli studenti relative all'a.a. 2025-2026 evidenzia un elevato livello di soddisfazione nei confronti del Corso di Studio LM-59, risultato particolarmente significativo trattandosi del primo anno di attivazione del Corso. Le valutazioni espresse risultano ampiamente positive sia con riferimento all'organizzazione complessiva del Corso sia alla qualità della didattica e della docenza, senza evidenziare particolari criticità.

Gli studenti hanno formulato alcune proposte di miglioramento, principalmente orientate al potenziamento delle competenze digitali, al rafforzamento del rapporto con il mondo del lavoro e all'incremento delle opportunità di mobilità internazionale. Tali indicazioni sono accolte

favorevolmente dal GAQ e saranno considerate nell'ambito delle azioni di miglioramento continuo del Corso di Studio.

Considerata l'importanza delle opinioni degli studenti ai fini del monitoraggio e del miglioramento del Corso di Studio, il GAQ del Corso di Laurea Magistrale LM-59 condivide la proposta del ripristino dell'obbligatorietà dei questionari sulla didattica.

3. Approvazione dei Syllabi per l'a.a. 2026-2027

Sono allegati i Syllabi relativi agli Educational Cluster previsti dal piano di studi e quelli degli insegnamenti fuori piano proposti tra le attività formative a scelta dello studente.

4. Analisi dei dati emersi dal questionario somministrato al Comitato di Indirizzo il 4 luglio 2026

A un anno dall'attivazione del Corso di Laurea Magistrale LM-59 in *Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni Pubbliche*, il Gruppo di Assicurazione della Qualità ha promosso una consultazione del Comitato di Indirizzo mediante la somministrazione di un questionario online. Hanno partecipato all'indagine otto componenti del Comitato, fornendo osservazioni articolate e numerose proposte di miglioramento.

Nel complesso, il Regolamento didattico e il Piano di Studio sono ritenuti coerenti con gli obiettivi formativi dichiarati e con le esigenze del mercato del lavoro. Sono tuttavia emerse alcune osservazioni relative all'organizzazione delle attività didattiche e all'adeguatezza di alcune competenze rispetto ai profili professionali oggi richiesti.

Le risposte convergono sulla necessità di rafforzare la dimensione pratico-laboratoriale del percorso mediante project work, simulazioni, brief reali e collaborazioni con imprese ed enti; potenziare le competenze in Intelligenza Artificiale, comunicazione digitale, content creation, social media, analisi dei dati, marketing, project management e public speaking; ampliare i laboratori dedicati alla scrittura professionale, alla produzione di contenuti multimediali e all'utilizzo degli strumenti digitali; rafforzare alcuni ambiti disciplinari, tra cui psicologia, marketing, sociologia, linguistica, diritto amministrativo e lingua inglese; favorire un'integrazione sempre più efficace tra formazione teorica, tirocinio e competenze professionali.

Tra gli ulteriori sbocchi professionali suggeriti figurano la comunicazione culturale, scientifica e politica, il public management, il podcasting, la governance dell'Intelligenza Artificiale e la produzione di contenuti digitali.

Nell'interpretazione dei risultati è opportuno evidenziare che gli intervistati hanno espresso le proprie valutazioni sulla base del Regolamento didattico e del Piano di Studio, senza poter conoscere nel dettaglio i contenuti dei singoli insegnamenti e le relative proposte didattiche, che in molti casi integrano già attività teoriche e applicative secondo un equilibrio che costituisce una caratteristica essenziale di un Corso di Laurea Magistrale. Alcune richieste di una maggiore operatività potrebbero, pertanto, riflettere una conoscenza non completa dell'effettiva articolazione delle attività formative.

Un ulteriore elemento che emerge dall'analisi delle risposte riguarda una possibile incongruenza tra alcune valutazioni espresse. Da un lato, infatti, le discipline storiche risultano tra quelle ritenute meno bisognose di un rafforzamento, registrando cinque risposte negative; dall'altro, il questionario evidenzia l'esigenza di sviluppare competenze quali la capacità di "accertare le fonti" e di "distinguere fatti e notizie". A tali competenze si potrebbero oggi affiancare anche il *fact checking* e l'uso critico dell'Intelligenza Artificiale, sempre più centrali nei contesti professionali della comunicazione. Si tratta, tuttavia, di abilità che difficilmente possono essere sviluppate prescindendo da una solida formazione storico-metodologica, la quale fornisce gli strumenti per valutare criticamente l'attendibilità delle fonti, contestualizzare le informazioni, ricostruirne la genesi e riconoscere i meccanismi di produzione e diffusione della conoscenza. In questa prospettiva, il contributo delle discipline storiche non appare in contrasto con le competenze richieste dal mercato del lavoro, ma ne costituisce piuttosto uno dei presupposti metodologici fondamentali.

Il GAQ ritiene, comunque, che il confronto sistematico con il Comitato di Indirizzo rappresenti un'importante opportunità di miglioramento dell'offerta formativa, consentendo di consolidare il dialogo tra Università e mondo delle professioni, senza rinunciare al valore della formazione teorica quale presupposto indispensabile per lo sviluppo di capacità critiche, autonomia di giudizio e problem solving.

Si allega il documento contenente l'analisi dettagliata dei risultati del questionario.

5. Proposta di integrazione del Comitato di Indirizzo

Il GAQ propone di integrare il Comitato di Indirizzo con i seguenti professionisti del settore della comunicazione:

- Enza Gagliardi - Editore, redattrice e addetta stampa (Foggia);
- Paola Russo - Giornalista, Padre Pio TV (Foggia);
- Paolo Morelli - Giornalista, *Corriere della Sera* (Torino);
- Luigi De Seneen - Consulente e formatore, CEO di Marketing Movers, esperto di marketing strategico e sviluppo commerciale (Foggia);
- Leonardo Fania - Communication Officer BCC San Giovanni Rotondo e giornalista presso Padre Pio TV (San Giovanni Rotondo);
- Lorenzo Trigiani - CEO di Red Hot, consulente di marketing e comunicazione, copywriter e poeta (Foggia);
- Gabriella Ruta - Origami Creative Studio (Trani);
- Antonio De Michele - Comunica - Creative Company, esperto in marketing e comunicazione d'impresa e istituzionale (Manfredonia).
- Rocco Di Corato - Presidente dell'Associazione Beyond Borders ETS – Orta Nova (FG)

Si allega il documento contenente i dati relativi ai professionisti proposti.

6. Varie ed eventuali

Non essendovi ulteriori argomenti da trattare, la seduta si conclude.

Si invitano i Componenti del GAQ a esprimere il proprio parere rispondendo all'e-mail inviata dalla prof. Antonella Tedeschi in qualità di Coordinatrice del CdS e Presidente del GAQ.

Entro le 14.00 rispondono all'e-mail tutti i componenti del GAQ con il seguente esito:

COMPONENTE GAQ	ESITO
Antonella Tedeschi (Presidente)	Approva
Sergio Bellantonio	Approva
Giuseppe Gaballo	Approva
Rocco Giurato (Segretario)	Approva
Michela Petruccelli (supporto amministrativo)	Approva
Sara Delli Carri (rappresentante studenti)	Approva

SEGREARIO VERBALIZZANTE

REFERENTE DEL CDS