OBIETTIVO

Il workshop, organizzato nell'ambito delle attività di Placement del Dipartimento di Scienze Sociali, è finalizzato a offrire agli studenti un'occasione di confronto con professionisti della progettazione e dell'europrogettazione, favorendo l'acquisizione di competenze e conoscenze utili all'orientamento e all'inserimento professionale.

Fondi UE
PAC / FEASR, LEADER, FESR, FSE+, Interreg, LIFE, Horizon Europe.

Progetto
Dal fabbisogno al budget: obiettivi, attività, risultati, indicatori.

Territorio
Risorse, identità, comunità, reti e valorizzazione integrata.

Comunicazione
Brand territoriale, storytelling, digitale, turismo esperienziale.

PROJECT MANAGEMENT Srl
Anto Surfaro
CEO & Founder

Dott.ssa Antonia Surfaro

+39 342 3910891

antosurfaro@asprojectmanagement.com

Via Antonio Orlando 90
Melito di Porto Salvo (RC)

con il patrocinio di
Università di Foggia

**DALL'IDEA AL PROGETTO.
DAL PROGETTO AL TERRITORIO.
DAL TERRITORIO ALLA SUA NARRAZIONE.**

Università di Foggia
Scienze Sociali

PROJECT MANAGEMENT Srl
Anto Surfaro
CEO & Founder

FONDI UE, COMUNICAZIONE E SVILUPPO DELLE AREE RURALI

Progettare, finanziare e promuovere il territorio



INTRODUCE
Prof.ssa Vittoria Pilone

RELATORI
Dott.ssa Antonia Surfaro
Antonio Di Raco
Giuseppe Pazienza

AULA 1 - DIP. SCIENZE SOCIALI
Via A. da Zara 11, Foggia

GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE 2026
Seminario: 09:00 - 11:00
Laboratorio: 11:00 - 13:00

FOCUS

Il workshop è finalizzata ad approfondire il ruolo dei Fondi Europei e degli strumenti di finanza agevolata nei processi di sviluppo, valorizzazione e promozione delle aree rurali, con particolare attenzione alle opportunità rivolte sia ai soggetti privati sia alle Pubbliche Amministrazioni.

L' iniziativa intende fornire ai partecipanti una lettura operativa dei principali programmi e strumenti di finanziamento dell'Unione Europea, mettendo in relazione programmazione finanziaria, progettazione, comunicazione e promozione del territorio.

Particolare attenzione sarà dedicata alla capacità di trasformare le risorse locali, ambientali, culturali, produttive, sociali ed enogastronomiche, in progettualità sostenibili, capaci di generare attrattività, innovazione e sviluppo locale.



PROGRAMMA DEL WORKSHOP

Un percorso integrato: fondi, progetto, territorio e comunicazione.

1. **Aree rurali: leggere il territorio**
   Fabbisogni, risorse, spopolamento, servizi, capitale culturale e potenziale turistico.

2. **Programmazione UE e fondi**
   Gestione concorrente e diretta. PAC/FEASR, FESR, FSE+, Interreg, LIFE e Horizon Europe.

3. **LEADER e GAL**
   Sviluppo locale dal basso, strategie territoriali, reti tra pubblico, imprese e comunità.

4. **Opportunità per privati e PA**
   Imprese agricole e turistiche, PMI, ETS, Comuni ed enti pubblici: cosa può essere finanziato.

5. **Dal bando al progetto**
   Beneficiari, attività, costi, criteri, cofinanziamento, partenariato, risultati e impatto.

6. **Comunicare e promuovere il territorio**
   Identità, place branding, storytelling, marketing di destinazione, canali digitali e prodotti turistici.

LABORATORIO FINALE

"Trova il fondo, costruisci il racconto"

A gruppi, gli studenti lavorano su un caso territoriale:
Che sia un Comune rurale, impresa agricola, start-up turistica, GAL o partenariato europeo, essi dovranno individuare il fondo, definire l'idea progettuale e costruire una mini-strategia di comunicazione e promozione.



COSA PORTA A CASA LO STUDENTE:



- Associare bisogni e strumenti finanziari.
- Leggere un bando con metodo.
- Costruire una prima logica progettuale.
- Trasformare un investimento in comunicazione territoriale.